

AirPak®

Memoria de Labores



El Salvador 2025

Tabla de contenido

Visión Corporativa	02	
	03	Junta Directiva
Alta Gerencia	04	
	05	Mensaje de Presidente
Gestión Financiera	06	
	07	Gestión Operativa y Comercial
Gestión de Marketing	08	
	09	Gestión de Otras Áreas
Otros	10	

¿Quiénes somos?

AirPak es la empresa líder en el envío y recepción de remesas en Centroamérica. Contamos con la representación exclusiva de Western Union en la Región Centroamericana desde hace más de 30 años. En El Salvador, 35 años.





Misión

Mejorar la calidad de vida de nuestros clientes y colaboradores, a través de la innovación en transferencias de dinero y servicios de valor agregado.

Visión

Ser el líder indiscutible en transferencias de dinero en la región, ofreciendo soluciones con el mayor valor para nuestros clientes, creadas y ejecutadas por el mejor talento humano y con la mayor rentabilidad del sector.



Valores



Orientación al cliente



Liderazgo



Integridad



Agilidad



Innovación



Imaginación



Orgullo



Trabajo en equipo



Junta Directiva

Carlos Roberto Zuniga Nuñez
Director Presidente

Claudia Yanin López Silva
Director Secretario

Eduardo Gabriel Arguello Pasos
Primer Director

Paul Julio Ekman
Primer Suplente

Heydy De Jesús Mejía Mendoza
Segundo Suplente

Alta Gerencia

René Guillermo Luna Carballo
Gerente General

Mauricio Rolando Zacatares Gómez
Gerente de Cumplimiento

Adonay Antonio R. Lenchoni
Gerente Comercial y de Operaciones

René Antonio Parada Granados
Gerente de Contabilidad y Finanzas

Hugo Adiel Méndez Palacios
Oficial de Proyectos y Sistemas

Mónica Alejandra Quintanilla Dueñas
Oficial de Talento Humano

Melisa Liliana Soliz González
Auditor interno

Gabriela Estivaliz Barahona Ramírez
Gestor de Riesgo

En AirPak, creemos firmemente que invertir en el desarrollo de El Salvador, de nuestros colaboradores y de nuestros usuarios es una de nuestras principales prioridades como empresa. Por ello, cada año redoblamos esfuerzos para brindar experiencias de valor que contribuyan al bienestar de quienes confían en nosotros y al progreso de nuestro país.

Durante 2025, nos enfocamos en optimizar y fortalecer nuestros procesos internos y externos, con el objetivo de consolidarnos como el principal agente de envío de remesas en El Salvador. Este compromiso lo asumimos con una visión global, responsable e impulsada por la mejora continua. El año presentó numerosos desafíos, pero gracias al compromiso de todo el equipo de AirPak, al respaldo de nuestros accionistas, junta directiva y liderazgo ejecutivo, logramos superarlos con determinación, alcanzando las metas que nos trazamos desde el inicio.

Uno de nuestros grandes propósitos es seguir expandiendo nuestra red de atención bajo la marca Western Union, facilitando el acceso a nuestros servicios en todo el país. Asimismo, continuamos promoviendo la lealtad de nuestros usuarios mediante campañas estratégicas, transformación digital, procesos seguros y una cultura organizacional sólida que refuerce el sentido de pertenencia de nuestros colaboradores.

En AirPak, continuaremos avanzando con paso firme, guiados por la confianza de nuestros usuarios, el talento de nuestro equipo y la visión de contribuir al futuro de El Salvador.

Carlos Zuniga

Director Presidente de AirPak El Salvador

Gestión Financiera

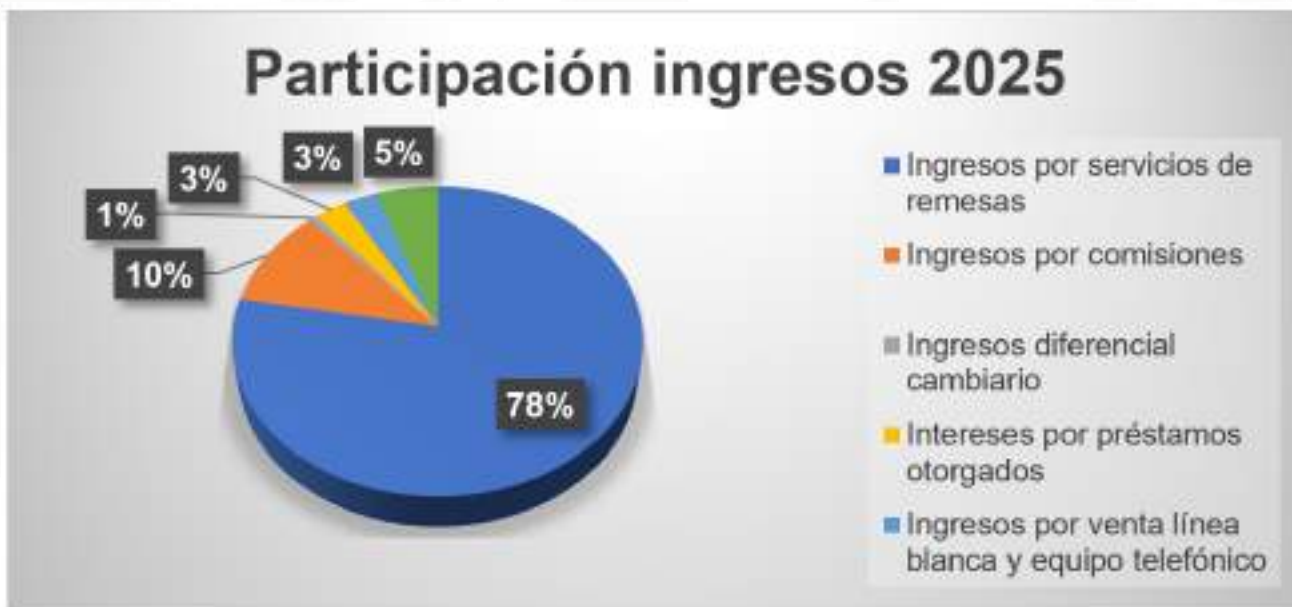
Los resultados para AirPak El Salvador en el periodo 2025 fue una utilidad neta de US\$626 miles de dólares representando un leve decrecimiento de -2% vs año anterior. El decrecimiento está principalmente originado por la caída de ingreso por servicio de remesas (-13%) e ingreso por comisiones un (-9%) relacionado directamente con la cantidad de transacciones de remesas procesadas en el periodo. Por otra parte, los costos totales y gastos de operación se redujeron un 10% y 5% respectivamente, resultando una utilidad antes de impuesto menor que el año anterior en US\$86 mil.

Descripción	2025	2024	Variación	
			Diferencia	%
Total Ingresos	6,859,394	7,430,287	570,893	-8%
Ingresos por servicios de remesas	5,343,797	6,122,665	778,868	-13%
Ingresos por comisiones	712,185	782,077	69,892	-9%
Ingresos diferencial cambiario	52,333	56,084	3,751	-7%
Intereses por préstamos otorgados	187,226	156,150	31,076	20%
Ingresos por venta línea blanca y equipo telefónico	198,808	41,613	157,195	378%
Otros ingresos	365,045	271,698	93,347	34%
Costos Totales	2,802,079	3,124,118	322,039	-10%
Costos Remesas	2,802,079	3,124,118	322,039	-10%
Utilidad Bruta	4,057,315	4,306,169	248,854	-6%
Costos y Gastos de Operación	3,241,778	3,394,635	152,857	-5%
Utilidad antes de impuesto sobre la renta	815,537	911,534	95,997	-11%
Impuesto sobre la Renta	189,068	275,146	86,078	-31%
Utilidad Neta después Impuesto	626,469	636,388	9,919	-2%

La distribución de ingresos 2025, tiene la mayor participación con un 78% el ingreso por servicios de remesa (envíos hacia el exterior) y a continuación un 10% el ingreso por comisiones de pagos de remesas.

A continuación del giro principal de remesas, visualizamos un 5% de otros ingresos derivados de los servicios complementarios ofrecidos a nuestros clientes de remesas, como lo son: colecturía, seguros, historiales, Courier, entre otros).

Adicional, para el 2025 se ha impulsado un nuevo proyecto de bienes complementarios en línea blanca y tecnología que totalizan U\$199 miles de dólares.



Gestión Comercial y Operativa

Como parte de nuestra visión estratégica en AirPak, mantenemos un firme compromiso con la mejora continua de la calidad de nuestros servicios, priorizando la excelencia en la experiencia del cliente, el desarrollo de nuevos productos y la innovación en soluciones. Asimismo, impulsamos de manera constante la expansión de nuestra red de atención, con el objetivo de acercar nuestros servicios a más salvadoreños a nivel nacional.

Actualmente, nuestra red está conformada por más de 1,000 puntos de servicio, distribuidos en distintos formatos que incluyen agencias propias, aliados independientes, bancos, financieras y cadenas comerciales, lo que nos permite garantizar cobertura, accesibilidad y conveniencia para nuestros usuarios.



Agencias propias

9



Agentes independientes

58



Bancos

168



Cooperativas y Financieras

509

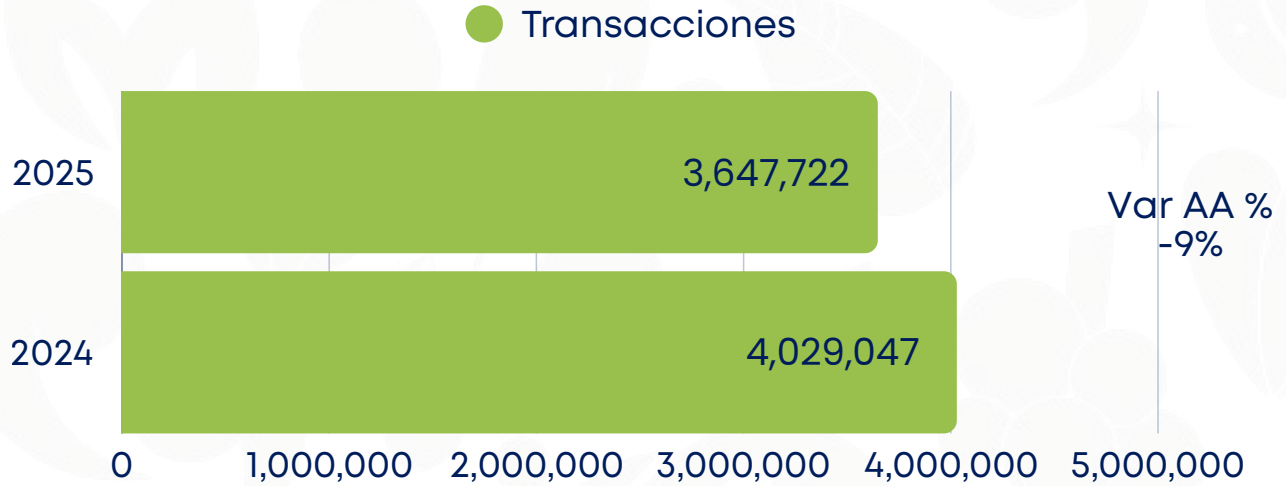


Cadenas

436

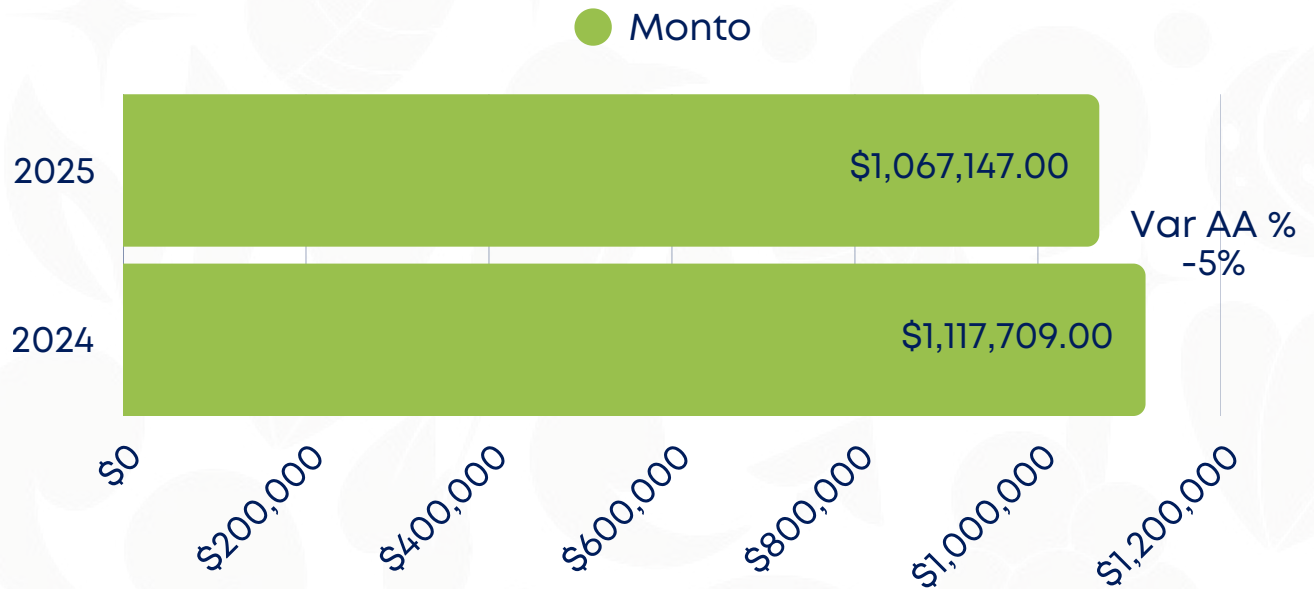


Comportamiento transaccional



Datos de Power BI, 2025.

Comportamiento en monto



Datos de Power BI, 2025.

Campaññas publicitarias

A una remesa de mamá

Campaña del 01 al 31 de mayo de 2025

A una Remesa de Mamá fue una campaña promocional dirigida a usuarios que envían o cobran remesas Western Union en AirPak.

La iniciativa buscó premiar a 275 clientes con incentivos (gift cards de supermercado, salón de belleza y electrodomésticos) a través de una dinámica de "Ticket Premiado".

Fue una campaña 360° con publicidad digital y tradicional a través de medios como: radio local, prensa y televisión nacional.



Un bono para mamá

Campaña del 01 al 31 de mayo de 2025

Un bono para mamá fue una campaña promocional dirigida a usuarios que cobran remesas Western Union en los puntos de la Red de Cooperativas Fedecaces.

La iniciativa buscó premiar a 5 ganadoras con un bono de \$250 cada una.

Fue una campaña con publicidad digital y tradicional a través de medios como: radio local y activaciones de marca.

Las ganadoras fueron:



Sol, playa y remesas

Campaña del 01 al 31 de agosto de 2025

Sol, playa y remesas, fue una campaña promocional dirigida a usuarios que envían remesas Western Union en AirPak.

La promoción buscó premiar a 10 clientes con el premio de una estadía doble todo incluido en el Hotel Royal Decameron Salinitas.

Fue una campaña 360° con publicidad digital y tradicional a través de medios como: radio nacional y activaciones BTL.



Desde aquí, hasta allá

Campaña del 01 al 30 de septiembre de 2025

Desde aquí hasta allá, fue una campaña promocional dirigida a usuarios que envían remesas Western Union en AirPak.

La promoción buscó premiar a 5 clientes cada miércoles de septiembre de 2025 (4, 11, 18 y 25). El premio podía aparecer en el ticket del cliente y se le entregó de forma inmediata al salir ganador. El premio fue una gift card de supermercado de \$50.

Fue una campaña 360° con publicidad digital y tradicional a través de medios como: radio nacional y activaciones BTL.



Nuevas tarifas hacia Guatemala

Campaña del 01 de octubre al 31 de diciembre de 2025

Nuevas tarifas hacia Guatemala, fue una campaña comunicacional dirigida a usuarios que envían remesas Western Union en AirPak hacia sus familiares o amigos en Guatemala.

Fue una campaña 360° con publicidad digital y tradicional a través de medios como: radio nacional y activaciones BTL.



NUEVA TARIFA
Envía dinero desde El Salvador a Guatemala

Envíos hasta \$50.00	Envíos hasta \$100.00
Tarifa \$3.54 ^{IVA}	Tarifa \$5.31 ^{IVA}
Antes \$8.00 ^{IVA} Ahora \$2.48	Antes \$7.00 ^{IVA} Ahora \$1.69

AirPak | **Western Union**



La magia de tus remesas

Campaña del 01 al 31 de diciembre de 2025

La magia de tus remesas, fue una campaña promocional dirigida a usuarios que envían y cobran sus remesas Western Union en AirPak.

La promoción buscó premiar a 60 clientes con súper navideño de \$100. El premio podía aparecer en el ticket del cliente y entregarlo de forma inmediata.

Fue una campaña 360° con publicidad digital y tradicional a través de medios como: radio nacional, prensa tradicional y digital, activaciones BTL.



Eventos mercadológicos

Día de la remesa

16 de junio de 2025

En el marco del Día de la Remesa, realizamos una activación de marca en nuestra agencia principal, integrando un programa de radio en vivo que transmitió directamente desde el punto de servicio, amplificando el alcance y generando conversación en torno al impacto económico y emocional de las remesas en El Salvador.

Como parte de la estrategia de fidelización, obsequiamos 10 “cajas nostálgicas” a clientes que acudieron a cobrar sus remesas, brindándoles la oportunidad de enviarlas de inmediato a sus familiares en Estados Unidos, reforzando así el vínculo emocional a distancia.

Esta iniciativa permitió fortalecer el posicionamiento de AirPak como una marca cercana y empática, conectando con sus usuarios a través de experiencias significativas en el punto de contacto.



Lanzamientos

Banco de Fomento Agropecuario

Durante los meses de agosto y septiembre, ejecutamos activaciones de marca como parte de la estrategia de lanzamiento en conjunto con nuestro aliado comercial Banco de Fomento Agropecuario.

Estas acciones se desarrollaron en sus puntos de mayor afluencia, con el objetivo de generar visibilidad, impulsar el conocimiento del servicio y captar nuevos clientes para el cobro y envío de remesas a través de Western Union.



Lanzamientos

Banco ABANK

El viernes 03 de octubre de 2025, realizamos el lanzamiento oficial del servicio en alianza con Banco ABANK.

Como parte de la estrategia de comunicación, desarrollamos una conferencia de prensa en la que convocamos a medios de comunicación, con el objetivo de anunciar la disponibilidad del servicio en su red de agencias y fortalecer el posicionamiento de la alianza.



Lanzamientos

Coophel

El 4 de diciembre llevamos a cabo el lanzamiento de nuestra alianza con Coophel, una red con 21 puntos de atención que fortalece nuestra estrategia de expansión y nos permite ampliar la cobertura de nuestro servicio de remesas.

Como parte del lanzamiento, realizamos una activación en punto de servicio donde entregamos promocionales a nuestros primeros clientes, incentivando la prueba del servicio y generando una experiencia positiva desde el primer contacto. Adicionalmente, desarrollamos una estrategia de comunicación integral a través de medios digitales, con el objetivo de maximizar el alcance, generar awareness y posicionar el servicio en esta nueva red.

Esta iniciativa contribuye a acercar nuestros servicios a más salvadoreños, impulsando el crecimiento y la accesibilidad de la marca en nuevos puntos de contacto.



Patrocinios

Liga contra el Cáncer de El Salvador

Como parte de nuestro compromiso con la sociedad, AirPak y Western Union participaron como patrocinadores de la Liga Pink Run, organizada por la Liga contra el Cáncer de El Salvador.

A través de este patrocinio, nos sumamos a una iniciativa enfocada en la concientización y prevención del cáncer, contribuyendo a una causa de alto impacto social.

Esta participación fortaleció nuestro vínculo con la comunidad y permitió posicionar ambas marcas en un entorno alineado con valores de responsabilidad social, generando visibilidad y cercanía con el público.

Conferencia de prensa



Día del evento



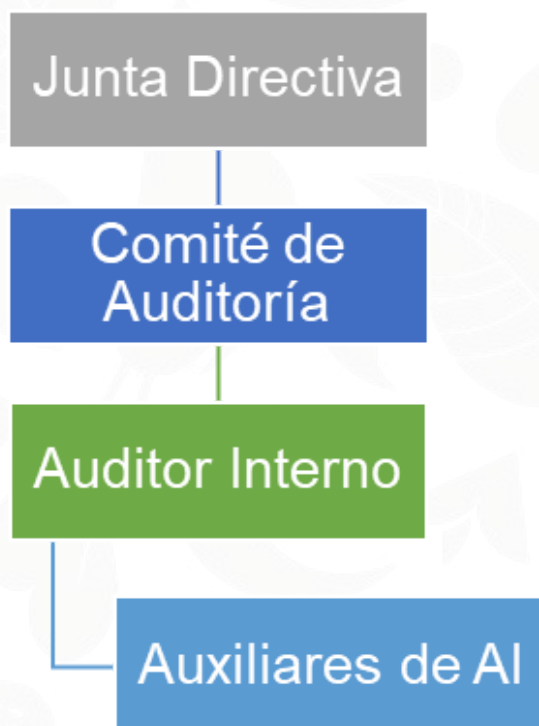
Gestión áreas de apoyo

Unidad de Auditoría Interna

Durante el ejercicio 2025, la Unidad de Auditoría Interna de AirPak se consolidó como un pilar fundamental de la gobernanza corporativa, actuando no solo como un ente de control, sino como un socio estratégico para la alta dirección. Bajo la supervisión de la Junta Directiva y el Comité de Auditoría, la Unidad enfocó sus esfuerzos en el fortalecimiento del sistema de control interno, la mitigación proactiva de riesgos y la optimización de los procesos operativos.

1. Estructura organizativa

La entidad posee una Unidad de Auditoría Interna integrada de la siguiente forma:



Un Auditor Interno líder de la Unidad (nombrado por Junta Directiva) y los auxiliares de auditoría que sean necesarios para la ejecución del Plan Anual de Trabajo.

2. Resultados Operativos del Periodo

Para el 2025, se realizó la revisión y actualización de las políticas y procedimientos internos de la Unidad, se concluyeron los seis proyectos de auditorías acorde al Plan Anual de Trabajo, adicionalmente se atendieron dos revisiones especiales solicitadas por la administración y se realizaron y presentaron oportunamente los cuatro informes trimestrales del período en mención. Asimismo, se realizó el seguimiento oportuno a los planes de acción derivados de informes de Auditoría Interna, Externa y la Superintendencia del Sistema Financiero, y se organizó y ejecutó cada Comité de Auditoría convocado para posteriormente remitir la información a Junta Directiva para las respectivas ratificaciones.

Se ratificó el compromiso con el desarrollo de competencias calificadas mediante la participación de la Auditora Líder en el Congreso Latinoamericano de Auditoría Interna (CLAI 2025). Estos conocimientos técnicos se han implementado directamente en las actividades operativas de la Unidad en AirPak.

Unidad de Riesgo

1. Se realizó el proceso de Evaluación Integral de Riesgos período 2024 obteniendo la Documentación de Procesos actualizada a la fecha de la Evaluación, las Matrices de Riesgo por área y el análisis de Matriz de Riesgo con enfoque LAFT.

2. En la Evaluación ejecutada se identificaron y analizaron 148 Riesgos Inherentes de los cuales se obtuvo la valoración del Riesgo Residual de los mismos con la intención de identificar aquellos cuya exposición al riesgo persiste a niveles no controlados.

3. Durante el proceso de Evaluación se identificaron un total de 192 controles mitigantes a los cuales se les aplicó un proceso de validación en cuanto a cumplimiento y efectividad.

4. Como resultado del proceso descrito anteriormente y cerrar las brechas identificadas en la Evaluación ejecutada se definieron 15 planes de acción en conjunto con los responsables de área.



Evaluaciones de Riesgos y controles

Versión 7	
Período de Análisis:	2024
Ejecución	2025
Estatus	Emitida
Alcance	Evaluación Integral de Riesgos Evaluación de Riesgo Operativo



Iniciativas para la Cultura de Gestión de Riesgos

Colaboradores

Capacitación sobre Evaluaciones de Riesgo

Gerencias

Capacitación Mi Rol como Líder en la Gestión de Riesgos

Junta Directiva

Capacitación Involucramiento de la Junta Directiva en la Gestión de los Riesgos



Nuevos Ingresos

Capacitación de Inducción de la Cultura y Gestión de Riesgos

Cápsulas Informativas

Envío de forma mensual por correo electrónico a todos los Colaboradores

Gestor de Riesgo

Participación del Gestor de Riesgos en Capacitaciones sobre el reforzamiento del control interno.

Comités Gerenciales

La unidad de riesgo realizó seis sesiones de Comité Gerenciales (de forma Bimensual) en los cuales se realiza un seguimiento con las gerencias de áreas, para revisar las acciones mitigadoras de riesgos identificados, seguimiento a los planes de acción y el contante seguimiento a los cambios en el negocio que puedan exponer a nuevos riesgos a la Sociedad.

Comités Regulatorios

La Unidad de Riesgo realizó cuatro sesiones de Comité Regulatorios Ordinarios (de forma Trimestral) en las cuales se da a conocer los Informes trimestrales de la gestión de riesgo, para su posterior presentación a la Junta Directiva y un Comité Regulatorio Extraordinario para la aprobación del POA de la Unidad de Riesgo celebrado en el mes de Noviembre de 2025.

Otras Actividades

- Remisiones al Regulador de los informes y reportes requeridos por normativa como son: (a) Bitácora de Levantamiento y Registro de Eventos de Riesgo 2024, (b) Informe de la Evaluación Técnica de la Gestión Integral de Riesgos 2024; y (c) Informe de la Gestión del Riesgo Operacional ESA 2024.
- Atención de revisiones de Auditoría Interna y Regulador durante el período 2025, en el cual se identificaron mejoras a la gestión, de las cuales se definieron planes de remediación para su mejora, pero de los mismos no se obtuvieron señalamientos relevantes que requirieran cambios significativos.

Cumplimiento

Informe de labores de Oficialía de Cumplimiento 2025

En la actualidad las normativas y Leyes en materia de Prevención de Lavado de Dinero y Activos, Financiamiento al Terrorismo y Financiamiento a la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva exigen una diversidad de obligaciones, entre ellos la existencia de una Oficialía de Cumplimiento, creada para prevenir que la institución sea utilizada para el Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo, “Programas en Prevención de Lavado de Dinero” en los cuales se incluyan Manuales de Cumplimiento, herramientas y sistemas informáticos con enfoque basado en riesgos que permitan monitorear toda transacción inusual cuyas características no guardan relación con el perfil de los usuarios e identificada como fuera de lo normal del giro del negocio, así como la presentación de informes de actividades sospechosas a la Unidad de Investigación Financiera (UIF); y un programa de capacitación en materia PLD/FT/FPADM orientado a todos los colaboradores de Air Pak y red de subagentes.

En este sentido, durante el año 2025, AirPak, dando cumplimiento a todos requerimientos regulatorios en materia de Prevención de Lavado de Dinero, Financiamiento al Terrorismo y Financiamiento a la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (PLD/FT/FPADM), durante el año 2025 Oficialía de Cumplimiento en su gestión en materia, desarrollo proceso de análisis y monitoreo mediante la verificación y aplicación de las políticas y procedimientos internos alineados al marco de regulación vigente y presentación de informes de gestión trimestral a miembros de comité de Prevención LD/FT/FPADM y Junta Directiva.

Se brindó el respectivo monitoreo y seguimiento a las transacciones que presentaron patrones inusuales, se evaluaron usuarios de alto riesgo y se respaldaron los procesos de revisión de usuarios que pudieran representar un alto riesgo en su perfil o en su transaccionalidad para AirPak.

De igual forma se ha cumplido con los procesos de revisión y auditorías, tanto internas, externas y por parte de los reguladores, cumpliendo con todas las evaluaciones realizadas, apegándose a políticas y procesos, así como a las políticas, las cuales brindan seguridad y transparencia a todas las transacciones gestionadas por AirPak.

Se han impartido capacitaciones especializadas para la red de sub agentes y Administradores de agentes, de igual forma el personal de la Oficialía de Cumplimiento recibió capacitaciones especializadas en materia y a su vez ejecuto el programa de capacitación anual en su totalidad, buscando desarrollar aún más la cultura de cumplimiento institucional.

De la misma forma, la Gerencia de Oficialía de Cumplimiento, reforzó el apoyo a la Gerencia General, Gerencia comercial y operaciones, mediante la atención a subagentes y operadores propios brindando criterios de valor y soluciones en temas relacionados a la prevención del lavado de dinero, activos y de financiamiento al terrorismo.

La Gerencia de Cumplimiento se ha apoyado aún más en el comité de Cumplimiento, esto con la finalidad de generar una cultura de cumplimiento más robusta, basada en riesgos desde los procesos, todo derivado de la nueva “Ley Especial para la Prevención, Control y Sanción del Lavado de Activos, Financiamiento al Terrorismo, y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva”.

Para poder cumplir con lo antes mencionado se han realizado los siguientes procesos:

- Actualización de normativa de prevención de LDA/FT/PADM.
- Cumplimiento de la política de conocimiento al Usuario y de acuerdo a los estándares regulatorios.
- Aplicación del enfoque basado en Riesgos desde el principio de proporcionalidad y evaluación individualizada.
- La mejora de la metodología para la gestión de riesgos institucional.
- La revisión y mejora de sistemas de control y monitoreo transaccional de Usuarios.
- Cumplimiento de la política de conocimiento a los usuarios y sus respectivos procesos de diligenciamiento.
- Actualización de normativa de prevención de LDA/FT/PADM de acuerdo a la nueva ley.
- La mejora de la metodología para la gestión de riesgos institucional.
- La revisión y mejora de la herramienta de control y monitoreo transaccional de Usuarios.

De igual forma también se ha brindado apoyo a nuevos proyectos, el desarrollo de servicios, dando seguimiento a los principales riesgos asociados, verificando funcionalidad de los sistemas y asegurando el adecuado cumplimiento de la regulación a través de las normas y las disposiciones aplicables.

Fotos de las capacitaciones realizadas durante el periodo:



Talento Humano

A continuación, se presentan las fechas de los principales eventos internos realizados para nuestro personal, como parte de nuestras iniciativas orientadas a fortalecer la cultura organizacional, promover la integración de equipos y reconocer el compromiso de nuestros colaboradores.

Día de las madres (10 de mayo)



Visita de nuestro CEO



Pre vacaciones (agosto)

Celebración con los colaboradores para cerrar actividades y dar inicio a las vacaciones de agosto (Se realizan juegos, dinámicas, se pide venir con atuendo playero y damos refrigerio alusivo a la feria).



Celebración independencia

Celebración con los colaboradores para conmemorar el día de la independencia.



Campaña visual (septiembre)

Primera campaña de salud visual para fomentar el cuidado de la vista de nuestra gente.



Día del niño

Celebración con los colaboradores para celebrar el día de la niñez y recordar el niñ@ que un día fuimos.



Convenio Avanza

Se firma convenio con Avanza Infinite Education, con el fin de buscar una institución que ofrezca formación continua a nuestra gente, a bajos costos y con opciones acorde a sus necesidades.



Celebración mes rosa

Se conmemora el mes rosa, se pide al personal vestir de rosado y se tiene una charla preventiva con todas las mujeres de la empresa.



Tecnología

Inversión y transformación en infraestructura tecnológica

Durante el período correspondiente al presente informe, nuestra organización ha dado un paso significativo hacia la modernización de su infraestructura tecnológica. Este avance responde a la necesidad de adaptarnos a un entorno dinámico y altamente competitivo, en el que la innovación desempeña un papel clave. Centrados en mejorar la eficiencia operativa y la calidad de nuestros servicios, hemos implementado una transformación integral con la migración de nuestros servicios y bases de datos a la nube.

Objetivos estratégicos de la inversión

La decisión de invertir y realizar este cambio tiene como objetivo principal optimizar el desempeño tecnológico de la organización, fortaleciendo su capacidad para gestionar operaciones críticas con mayor rapidez, flexibilidad y seguridad.

Los planteamientos estratégicos que guiaron esta transformación incluyen:

- Incrementar la escalabilidad de nuestras soluciones tecnológicas para acompañar el crecimiento de la organización.
- Reducir costos operativos mediante la sustitución de infraestructura física por servicios en la nube basados en modelo de pago por uso.
- Mejorar la disponibilidad, accesibilidad y resiliencia de los servicios y las bases de datos ante posibles fallos o eventualidades.
- Asegurar el cumplimiento normativo y aplicar las mejores prácticas en ciberseguridad para proteger los datos sensibles.



Cambios significativos observados

Desde la finalización del proceso, se han identificado importantes beneficios derivados de esta inversión:

- Aumento en la capacidad operativa.

Los servicios clave cuentan ahora con una mayor disponibilidad gracias a una arquitectura distribuida y redundante en la nube.

- Reducción de tiempos de respuesta.

Las operaciones internas han experimentado mejoras significativas en términos de velocidad y eficacia, repercutiendo positivamente en nuestros usuarios finales.

- Acceso remoto seguro.

Los colaboradores pueden acceder a herramientas y datos organizacionales desde cualquier lugar, lo que ha optimizado procesos colaborativos y reforzado la continuidad operativa.

- Escalabilidad eficiente.

Nos ha sido posible aumentar recursos tecnológicos en función de nuevas demandas, sin necesidad de inversiones adicionales en hardware físico.

- Cumplimiento normativo.

La migración ha facilitado adherirnos a estándares internacionales de seguridad, fortaleciendo la protección ante amenazas cibernéticas.

Conclusión

La transición hacia una infraestructura tecnológica basada en la nube marca un antes y un después en nuestro continuo esfuerzo por posicionarnos a la vanguardia tecnológica. Esta transformación no sólo ha respondido a nuestras necesidades inmediatas, sino que también nos permite mantenernos preparados frente a los desafíos futuros del mercado y afianzar nuestro compromiso con los usuarios mediante servicios más confiables y funcionales.

Con esta inversión e innovación estratégica, reafirmamos nuestra prioridad de evolucionar constantemente para seguir siendo un referente en nuestro ámbito de actuación.



The image features a solid blue background with a repeating pattern of stylized, light blue icons. These icons include various types of leaves, clusters of grapes, and slices of watermelon. The text "AirPak" is centered in a large, bold, white, italicized sans-serif font. A registered trademark symbol (®) is positioned to the upper right of the final letter "k".

AirPak®